

# The Choice fait passer ses auditions au Vel'

Jusqu'à jeudi, accompagnés de leurs coachs, 100 jeunes exposent leur projet d'entreprise à l'Orange Vélodrome



Pour Mathieu Blavier, un jeune agriculteur de Miramas qui produit du jus de pomme pour financer ses études de droit et Benoît Colson, son coach, cela a matché tout de suite.

/PHOTOS GVL

La salle de conférences de presse de l'Orange Vélodrome, rien de moins, pour présenter en trois minutes son projet d'entreprise, et cela la veille de la finale de l'Europa League opposant l'OM à l'Atlético de Madrid... Voilà de quoi rajouter un peu de stress à la centaine de porteurs de projet auditionnés durant trois jours par le comité technique de sélection de "Make the choice", l'opération lancée en début d'année par l'UPE 13 pour accompagner des jeunes de 18 à 30 ans dans leur aventure entrepreneuriale.

Après la réalisation d'une vidéo présentant leur concept, le vote du public, le choix des coachs et leurs conseils avisés, les cent jeunes vont devoir, trois jours durant, surmonter leur angoisse et pitcher, bref exposer leur idée, développer leur concept et leur business plan face à un jury composé de chefs d'entreprise ou de encore de struc-

tures d'accompagnement, partenaires de The Choice.

Tout a commencé hier dans la matinée. Les premiers participants se sont lancés. Ici pas de buzzer rouge qui pourrait rappeler une certaine émission musicale, un jury sérieux mais attentif et un candidat qui joue son va-tout. Le casting va durer jusqu'à jeudi. À l'issue duquel le comité de sélection ne retiendra que 25 dossiers.

## Le stress du Vel'

Mathieu Blavier, un jeune agriculteur de Miramas qui produit du jus de pomme pour financer ses études de droit et Benoît Colson qui a passé 25 ans dans la grande distribution et a été directeur commercial d'une PME locale, aujourd'hui en recherche d'emploi, attendaient avec impa-

tience l'heure de l'audition, dans cette enceinte emblématique. "C'est une pression de plus", lance l'étudiant-entrepreneur de 22 ans. Comment a-t-il sélectionné son coach? "On s'est choisi mutuellement".

"J'avais visionné les 100 vidéos, souligne le coach, j'en avais retenu 15 puis 3 au final et cela a matché avec Mathieu. Je l'accompagne dans la croissance de son projet et le choix du réseau de distribution pour augmenter son chiffre d'affaires."

Le jeune homme vend déjà sa petite production de jus de pommes et devrait proposer rapidement du jus de raisin, pomme-raisin ou encore du jus de tomates: "Je vais récupérer des produits non conformes des autres producteurs pour les preser."

Geneviève VAN LEDE

## REPÈRES

25 jeunes bénéficieront d'un parcours dans une structure d'accompagnement avant de gagner thecamp, les 9 et 10 juin, pour un week-end en immersion.

## QUAND LES RECETTES DE MAMAN CRÉENT UNE TPE

### Gâteaux orientaux plus légers et moins gras



Walid Benhamou, 24 ans, réalise des biscuits orientaux moins sucrés et moins gras pour mieux exhaler les saveurs.

Rien ne lui fait peur, tout le passionné et le réjouit. À 24 ans, après un BTS de communication, l'Aixois Walid Benhamou décide de créer son entreprise avec les recettes de sa maman Naïma. "J'ai mis sept mois à m'approprier les recettes, la technique et le savoir-faire, bref à reproduire les bons gestes. Je propose des biscuits allégés en sucre et moins gras, ce qui permet de faire ressortir les différents saveurs (miel, muscade, fleur d'oranger, citron...). Muni de son triporteur, le jeune homme vend tous les samedis matin ses gâteaux orientaux allégés sur le marché du cours Sextius-Mirabeau à Aix. "J'ai déjà une trentaine de clients, explique-t-il. Je souhaite créer une marque pour que mes produits soient vendus en épicerie fine." Walid évolue déjà dans la couveuse PCE (Provence Création d'Entreprises) aux Milles. Accompagné par Florent Bonneau, directeur régional de Kiloutou, Walid espère avoir convaincu le jury de l'intérêt et de la viabilité de son projet. Réponse dans quelques jours.

G.V.L.